

Prix Allia pour la relève: la présentation

Tu termines tes études et souhaites te tailler une place au sein des industries créatives? Tu as du talent et une créativité débordante? Tu cherches à bâtir un réseau professionnel auprès des femmes et allié.e.s des industries créatives? Avec ton équipe, propose un projet audiovisuel* pour courir la chance de remporter le **Prix Allia pour la relève**.

Allia veut démontrer son soutien à la relève des industries créatives grâce à la première édition du Prix Allia pour la relève. D'une valeur de 2000 \$, ce prix récompensera l'équipe de création qui soumettra le meilleur projet inspiré de la thématique « Allia, notre nouvelle image ». Il s'agit en fait de raconter de manière créative, pertinente et même audacieuse, la mission et la raison d'être de notre organisation connue dorénavant sous le nom de Allia. Le projet gagnant sera sélectionné par un jury et le public sera également invité à voter pour son projet préféré, qui remportera un deuxième prix d'une valeur de 1000 \$.

Une rencontre d'information sera organisée avec les équipes qui auront soumis leur candidature afin de présenter Allia et répondre à toutes vos questions avant de partir en idéation et production.

Critères d'admissibilité

Votre mandat :

- Racontez de manière créative dans la forme et le format choisis, la mission de l'organisme Allia. À travers votre proposition, parlez-nous de votre vision de la place de femme.

À propos d'Allia

- Allia est un réseau qui soutient les femmes des industries créatives dans le développement et le rayonnement de leurs carrières.
- Une image riche de sens. Fini le long acronyme, Allia est le nom court et mémorable d'un réseau qui prend sa place avec audace. Comme les femmes dans les industries créatives, Allia est directe et sans complexe. Notre image de marque et ses diverses teintes rappellent le maillage des talents, la solidarité, les routes qui se croisent. Alliée des femmes créatrices, Allia construit des alliances en prônant l'inclusion et la diversité sous toutes ses formes.

Les objectifs de l'organisme

- **Assurer une meilleure représentation des femmes dans l'industrie :** Avec une offre diversifiée d'activités, que l'on parle de formations de savoir-être et de savoir-faire, d'accompagnement par les pairs, de cocktails de réseautage, de webinaires, de rendez-vous professionnels, Allia met de l'avant les femmes des industries créatives.
- **Se former, rayonner et réseauter:** La mission de l'organisme s'articule autour de trois axes. Le rayonnement des talents des femmes ; le réseautage, afin de faciliter les contacts et opportunités entre professionnelles ; et la formation, pour outiller les femmes et leur permettre d'embrasser pleinement leurs ambitions.

Les paramètres :

- *Format au choix (animation graphique, documentaire, courte fiction, film publicitaire, baladodiffusion audio, etc.);
- Durée de 2 à 5 minutes;
- Contenu de langue française;
- Produit et réalisé au Canada.

L'équipe :

- Étudiant.e.s dans un programme d'éducation postsecondaire en médias **et/ou** membres des industries créatives en début de carrière;
- Nous encourageons une équipe inclusive et diversifiée à majorité féminine;
- Membres de l'équipe âgé.e.s de moins de 30 ans.

Échéancier :

- **Du 10 mai au 30 septembre 2022 à 23h59** formulaire d'inscription à remplir, comprenant la description ou le synopsis du projet et les renseignements sur l'équipe, pour approbation par l'équipe d'Allia;
- **Annonce des projets retenus : Sélection faite au fur et à la mesure, accusé de réception rapide**
- **Du 16 juin au 21 octobre 2022** : période de production et de soumission du contenu avec fiche technique à télécharger sur notre site web.
- **Date limite de dépôt - 21 octobre à 23h59**
- **Fin octobre 2022**: choix du jury, vote du public
- **Novembre 2022** :dévoilement des récipiendaires du prix lors de notre Gala annuel.

Alors à toi de jouer!