



LE TOUT PREMIER GALA SOUS LA NOUVELLE IDENTITÉ ALLIA Le 22^e Gala bénéfice de l'organisation

Montréal, le 1^{er} décembre 2022— Près de 200 personnes ont participé au Gala Bénéfice d'Allia – l'Alliance des femmes des industries créatives qui s'est tenu hier à la Maison du développement durable, au cours duquel cinq femmes remarquables de notre industrie et un de leurs alliés ont été honorés. Premier Gala sous sa nouvelle identité de marque, Allia a également remis les bourses de la toute première édition du Prix Allia pour la relève.

Présentée par **Bell Média**, la cohorte 2022 incluait la conceptrice et productrice **Ève Tessier-Bouchard**, la productrice d'expérience numérique, **Anne Gibeault**, la comédienne et autrice **Florence Longpré**, la spécialiste du marketing de la distribution cinématographique, **Marie-Hélène Lamarche**, la gestionnaire de haut niveau **Marie-Josée Pilon** et l'allié des femmes, **Jean Hamel**.

Marie-Eve Bergeron, présidente d'Allia, a rappelé lors de son mot d'ouverture « l'importance de rester solidaires et audacieuses; de l'urgence de faire voir et entendre les voix, les talents et les perspectives des femmes quelques soient leur origine, leur orientation sexuelle ou génération, et nous rappelle que la femme, est une partie prenante de la diversité. » Elle a également souligné l'apport incontournable des femmes au sein des industries créatives et souhaite que les nouveaux secteurs, notamment ceux du monde de la radio, du numérique et de l'interactif, accueillent un nombre encore plus grand de femmes. Et que c'est pour cette raison que les lauréates et lauréat du Gala seront invités à prendre part à la programmation d'Allia au cours de 2023. Elle a terminé en expliquant l'importance de sensibiliser l'industrie de son empreinte écologique, d'où le choix de l'emplacement de la soirée. Alors que la Cop27 est dernière nous et que la COP15 approche, il est important pour Allia d'unir sa voix avec celle du réseau des femmes en environnement et Conseil Québécois des Événements écoresponsables afin de soutenir les efforts de sensibilisation et de formation au sein des industries créatives afin de réduire son empreinte écologique. Elle a rappelé la précarité financière des organisations comme Allia et remercie tous les participant-e-s, subventionnaires et commanditaires pour le succès de cette grande soirée. »

Remerciements

Merci à la ravissante Anne-Marie Dupras pour l'animation de la soirée.

Un GRAND merci à l'équipe de production du Gala, Fiz, soit Isabelle Phaneuf-Cyr, Nathalie Pelletier et Sofie Tremblay.

Merci aux membres du comité Allia pour leur implication et leur temps.

Une mention toute spéciale à Anaïs Ngonon pour son dévouement.

Évidemment, la soirée n'aurait pas été possible sans l'appui de précieux partenaires soit : Bell Média, AQPM, BCTQ, CORUS Média, Caisse de la Culture Desjardins, Circonflex, Films Laurentides, FIZ, Fonds Bell, Fonds des Médias du Canada, KINO Montréal, La Collection Les Bulles, La Majeur, Loto Québec, MELS, SODEC, Synthèse Pôle Image, Télé-Québec, Téléfilm, TV5 Unis TV, UDA, Vinconseil.

Prix Allia pour la relève

Les tout premiers Prix d'Allia pour la relève ont été remis lors de cette soirée. Lancé en juin dernier, Allia cherchait à mettre de l'avant le talent de la relève des industries créatives en les invitant à déposer un projet inspiré de la thématique « Allia, notre nouvelle image ». Le prix s'adresse aux moins de 30 ans qui sont étudiant-e-s dans un programme d'éducation postsecondaire en médias et/ou membres des industries créatives en début de carrière. L'équipe gagnante, **Les Mamies** formée d'Agathe Lavarel, Marianne Laverge et Maggie Zeng, a reçu une bourse de 2000\$ et l'équipe **La Meilleure Relève** formée de Marie Lytwynuk, Laura Michaud, Jérémie Scoulsky et Zoé Raymond, a remporté la 2e bourse au montant de 1000\$. Visionnez les vidéos gagnantes [ici](#). La deuxième édition sera lancée au début de 2023.

La Cuvée Allia 2022

- Ève Tessier-Bouchard : Ève dirige *Les as de l'info* et le département des contenus jeunesse des Coops de l'information. *Les as de l'info* est le seul quotidien d'information pour enfants du pays. Il a été lancé en septembre dernier et est le 7e média du groupe de presse régional. L'équipe d'Ève Tessier-Bouchard produit chaque jour des contenus jeunesse d'éducation aux médias et à l'actualité. Ouvrant dans les médias depuis 30 ans, Ève a occupé des postes de journaliste, réalisatrice, chef recherchiste et productrice, notamment aux affaires publiques, à l'information et aux émissions jeunesse. Elle est la conceptrice/productrice de nombreuses séries jeunesse telles que RDI junior, Frank Vs Girard (VRAK), ou Banzaï (Télé-Québec). Le fil conducteur de sa carrière est sans contredit l'importance qu'elle accorde aux valeurs citoyennes, à la curiosité et à l'acquisition de compétences et de connaissances pour petits et grands !
- Anne Gibeault : Anne fait partie de l'industrie du jeu vidéo depuis plus de 20 ans et elle a œuvré sur des franchises aussi renommées que *Far Cry*, *Prince of Persia*, *Just Dance*, *Splinter Cell*, *Outlast* et bien d'autres encore. Touche-à-tout, elle a occupé plusieurs fonctions au sein de

différentes disciplines: en animation 3D, gestion, design, ressources humaines, entrepreneuriat et direction créative. Présentement chez Phoenix Labs, son talent se déploie à Vancouver, Los Angeles, San Mateo et bien sûr, à Montréal.

- Marie-Hélène Lamarche : Marie-Hélène œuvre avec passion dans l'industrie du cinéma depuis près de 20 ans. Chez Alliance Vivafilm, elle a orchestré la mise en marché de plus de 1 000 films dont plus d'une centaine d'œuvres québécoises parmi lesquelles *De Père en Flic*, *Bon Cop Bad Cop*, 1987, 1981, *Mommy*, *La Guerre des Tuques 3D*, et *L'Arracheuse de temps*. Vice-présidente marketing et communications chez Les Films Séville, elle vient tout juste d'être nommée Vice-présidente marketing/distribution en salles et co-directrice générale chez Immina Films. Marie-Hélène est titulaire d'un MBA et s'implique activement au sein de nombreux organismes visant la promotion du cinéma québécois.

- Florence Longpré – pour son rayonnement à l'international : Florence est une artiste complète dont les talents de comédienne, de joueuse d'improvisation et d'autrice dépassent largement nos frontières. Que ce soit en incarnant Gaby Gravel de l'émission *Like-moi ou Ada* dans *M'entends-tu?* Elle a raflé de nombreux prix d'interprétation et d'écriture. Récemment, elle endossait le rôle-titre d'*Audrey* est revenue dont elle co-signe également les textes qui lui ont valu le Grand Prix d'interprétation ainsi que le Coup de cœur du jury à Canneseries. Elle a joué de nombreux rôles au cinéma, dans des séries ainsi qu'au théâtre. Elle est l'autrice des pièces *Chlore* et *Sylvie aime Maurice* et continue d'écrire pour la télé dont *Le temps des framboises*, réalisée par Philippe Falardeau

- Marie-Josée Pilon : Marie-Josée est commissaire et directrice générale de Film Laurentides depuis 2012. Auparavant et pendant 11 ans, elle a occupé les fonctions de commissaire adjointe. Intéressée à approfondir ses connaissances, elle a accepté en 2016 un poste occasionnel d'un an comme agente de recherche et de planification socio-économique au ministère de la Culture et des Communications. Diplômée en droit en 1991, Marie-Josée a été avocate avant d'opter pour le droit notarial, profession qu'elle a pratiquée jusqu'à son arrivée chez Film Laurentides. Son travail, sa passion et son sens de la communauté ont largement été bénéfique au développement économique, touristique et culturel de sa région natale, sa principale source de motivation.

- Jean Hamel – allié des femmes: Jean est actif depuis plus de 30 ans dans le milieu culturel, essentiellement dans le secteur de l'audiovisuel. Jean possède une excellente réputation auprès des nombreuses personnes avec lesquelles il a été amené à collaborer accordant toujours une place aux principes de parité et d'équité. Tout au long de sa carrière, il s'est présenté comme un homme de solutions, doté de leadership sensible, ouvert au développement des compétences de ses collaborateurs et collaboratrices. Depuis son arrivée à la direction générale de L'Inis, il a entrepris d'importantes réformes visant à s'assurer que le centre de formation soit toujours en adéquation avec le milieu qu'il dessert. Il se mérite le titre d'Allié des femmes lors du Gala Allia de 2022.

À propos de Allia

Fondé en 1991, le réseau **Allia – l'Alliance des femmes des industries créatives** regroupe depuis

plus de 30 ans, des professionnelles de l'industrie. La mission de l'organisme s'articule autour de trois axes : le rayonnement des talents des femmes ; le réseautage, afin de faciliter les contacts et opportunités entre professionnelles ; et la formation, pour outiller les femmes et leur permettre d'embrasser pleinement leurs ambitions. Consulter le site allia-qc.org.

– 30 –

Source : Allia – Alliance des femmes des industries créatives

Renseignements :

Isabelle Ducournau
Directrice générale par intérim
(514) 503-2798