

allia alliance
des femmes des
industries créatives

tissées serrées diversité
relève inclusion engagement
sonorité féminine
alliance
entraide solidarité mot inventé
maillage des talents audace

Parcours entrepreneurial

Le parcours SURF Allia

Le parcours SURF Allia

Le parcours SURF Allia est un parcours **destiné aux femmes** qui allie la théorie et la pratique adapté aux industries créatives

C'est un parcours de 6 mois qui inclut:

- Un module complet sur la **féminisation du leadership**
- Des ateliers, des outils, mais surtout un **accompagnement personnalisé** selon les défis des participantes et les participantes en ressortent avec un plan d'action

Objectifs

- Un parcours qui **outille** les entrepreneures pour les amener au **niveau supérieur** et assurer une pérennité dans un marché très concurrentiel.
- Augmenter le nombre de **chefes d'entreprises**

Pourquoi le parcours?

C'est une initiative d'Allia qui provient du constat que seulement 11% de ses membres sont des cheffes d'entreprises, alors que 60% des membres occupent un poste stratégique.

Données Allia 2018

Pourquoi le parcours?

- 67 % des femmes disent avoir appris les plus importantes leçons au sujet du leadership au contact d'autres femmes
- 82% des professionnelles actives sur le marché du travail croient que la chance de côtoyer des femmes leaders et la possibilité de créer des réseaux leur permettra de faire avancer leur carrière
- 86% des femmes affirment que de voir un nombre accru de femmes en position de leadership les porte à croire qu'elles peuvent y accéder elles aussi
- 91% des femmes actives sur le marché du travail disent qu'elles jugent important d'être un modèle d'identification pour leurs collègues plus jeunes en milieu de travail

Partenaires

Collaborateurs :

- L'école des dirigeants du HEC Montréal
- La Piscine

Soutien financier de :

- La Sodec
- La Caisse de la culture Desjardins

Témoignages

« Le Parcours m'a donné un sens de contrôle sur mon destin. J'ai des outils, des stratégies, des objectifs et un échéancier, pour aller où je veux. »

Katarina Soukup, participante de la 2e cohorte

"Le parcours nous a apporté une maturité dans la compagnie. On a vraiment l'impression qu'on est passé de l'enfance à l'adolescence."

Élodie Pollet, participante de la 3e cohorte